



THE ADECCO GROUP

MVO Jaarverslag²⁰²³

Version 1.1 | augustus 2024

De toekomst laten werken voor iedereen

Inhoud

Introductie	4	Lokale trends en branchevergelijking	20
Over The Adecco Group	6	Eerlijk zakendoen	22
Purpose	8	Akkodis - ambities en prestaties	24
Missie en kernwaarden	10	Pontoon	30
Materiële thema's	12	Resultaten Planet	32
Behoorlijk bestuur	14	Milieu	34
Adecco - ambities en prestaties	16	Profit	36



De toekomst laten werken voor iedereen.



Marcel Guinchard Country President NL

Introductie

In 2023 zagen we wereldwijd zowel uitdagingen als doorbraken op het gebied van duurzaamheid en sociale verantwoordelijkheid. Klimaatverandering, biodiversiteitsverlies en maatschappelijke ongelijkheid bleven urgente kwesties, terwijl politieke spanningen en economische onzekerheden wereldwijd impact hadden. Tegelijkertijd waren er positieve ontwikkelingen, zoals doorbraken in groene technologie en internationale samenwerking op klimaatgebied.

In Nederland hield de schaarste en krapte op de arbeidsmarkt aan, wat onze voornaamste uitdaging vormde. Ondanks deze uitdagingen zien wij nog altijd een inclusieve arbeidsmarkt als onze maatschappelijke opdracht en hielpen we iedere dag weer mensen (met of zonder afstand tot de arbeidsmarkt) aan passend werk.

Onze duurzaamheidsstrategie kreeg verder vorm door klimaatverandering en het belang van diversiteit en gelijkheid. Zo onderzochten we de inrichting van onze huisvesting, de mogelijkheden tot energiereductie en verduurzaming van ons wagenpark. Deze duidelijke visie op ons duurzaamheidsbeleid leidde tot een grotere bewustwording bij onze collega's. We introduceerde wereldwijd een vernieuwde Code of Conduct, of te wel een gedragscode, zodat alle medewerkers dezelfde richtlijnen, normen en waarden naleven. We zijn trots op alle lokale initiatieven, variërend van sollicitatietrainingen voor specifieke doelgroepen tot het behalen van nieuwe certificeringen zoals EcoVadis. In 2023 plaatsden we ruim 500 bomen, als bomenpartner van Trees for All.

Ik ben trots op onze medewerkers, wat ze doen en hoe zij anticiperen op veranderde situaties. Onze collega's zetten altijd dat extra stapje om de verbindende factor te zijn tussen mens en maatschappij en om iedereen van passend en zinvol werk te voorzien. In tijden waarin we soms ver van elkaar verwijderd zijn, is deze verbinding cruciaal.

In 2023 werd ik benoemd tot Country Presidents. Doel van deze nieuwe rol was om de samenwerking binnen de verschillende business units te intensiveren om zo meer synergie tussen de Global Business Units (GBU's) te creëren.

In dit jaarverslag laten we zien waar we trots op zijn, waar we zijn gegroeid, maar ook waar ruimte is om doelstellingen aan te scherpen om verantwoord te groeien. Met daarbij een van de belangrijkste doelen: vergroten van de mindset omtrent duurzaamheid door de gehele keten. En dat begint bij onszelf. Door onze Future@ Work strategie creëerden we drie sterke Global Business Units: Adecco (AdeccoWorkforce Solutions WFS inclusief Top Secretaries, Pontoon), Akkodis en LHH (Lee Hecht Harrison, inclusief Badenoch + Clark (B+C). LHH was in 2023 buiten scope van de certificeringen. B+C was in scope.

Namens al onze merken deel ik met trots via dit MVO jaarverslag de prestaties van Adecco Group Nederland. We kijken we terug op onze inspanningen en bijdragen aan een betere toekomst. Samen zetten we stappen richting een duurzamere en rechtvaardigere wereld. De Adecco Group laat de toekomst, op alle vlakken, werken voor iedereen.

Over The Adecco Group

The Adecco Group in Nederland maakt onderdeel uit van The Adecco Group; één van de grootste HR-dienstverleners ter wereld. De diensten van The Adecco Group worden samengevat in een 360 graden ecosysteem-model, waar al onze merken onderdeel van uit maken.

The Adecco Group is breed actief in de meeste sectoren, voor banen op alle niveaus. Van productiebedrijven tot overheden, van pharma tot klantcontactcentra, van logistieke dienstverleners tot banken en verzekeraars, van life sciences tot maakindustrie. The Adecco Group brengt bedrijven en mensen samen in de wereld van werk, voor lange of korte termijn.

The Adecco Group in Nederland heeft een uitgebreid, internationaal netwerk en biedt een schat aan ervaring en kennis. We zijn lokaal gevestigd en de medewerkers kennen de lokale arbeidsmarkt van binnen en van buiten. Met deze ervaring als startpunt, ondersteunen en adviseren we klanten en professionals. The Adecco Group in Nederland betreft iedereen bij de wereld van werk. Bovendien dagen we mensen uit om vooruit te kijken en te blijven leren en ontwikkelen.

Dit rapport betreft de merken van The Adecco Group in Nederland (Adecco, Ajilon, Akkodis, Badenoch + Clark, en Pontoon) en gerelateerde werkmaatschappijen en locaties.

Dit zijn onze merken

Wij helpen mensen hun potentieel te benutten

We inspireren bedrijven en instellingen om actie te ondernemen die de samenleving als geheel welvaart kan brengen

We stellen klanten in staat hun behoefte aan talent en hun organisatie te optimaliseren

Adecco

Met digitaal verbeterde omnichannel-strategie de beste personeelsoplossingen leveren

Badenoch + Clark

Professioneel recruitment en interim management. Experts voor consultancyprofiel.

Akkodis

Marktleider in technologieconsulting, gericht op snelgroeiende, slimme industrieën

future@Work

LHH

AKKODIS

Ajilon

top secretaries

pontoon

6

 THE ADECCO GROUP

MVO jaarverslag 2023

7

Purpose

Brand purpose:

Making the future work for everyone

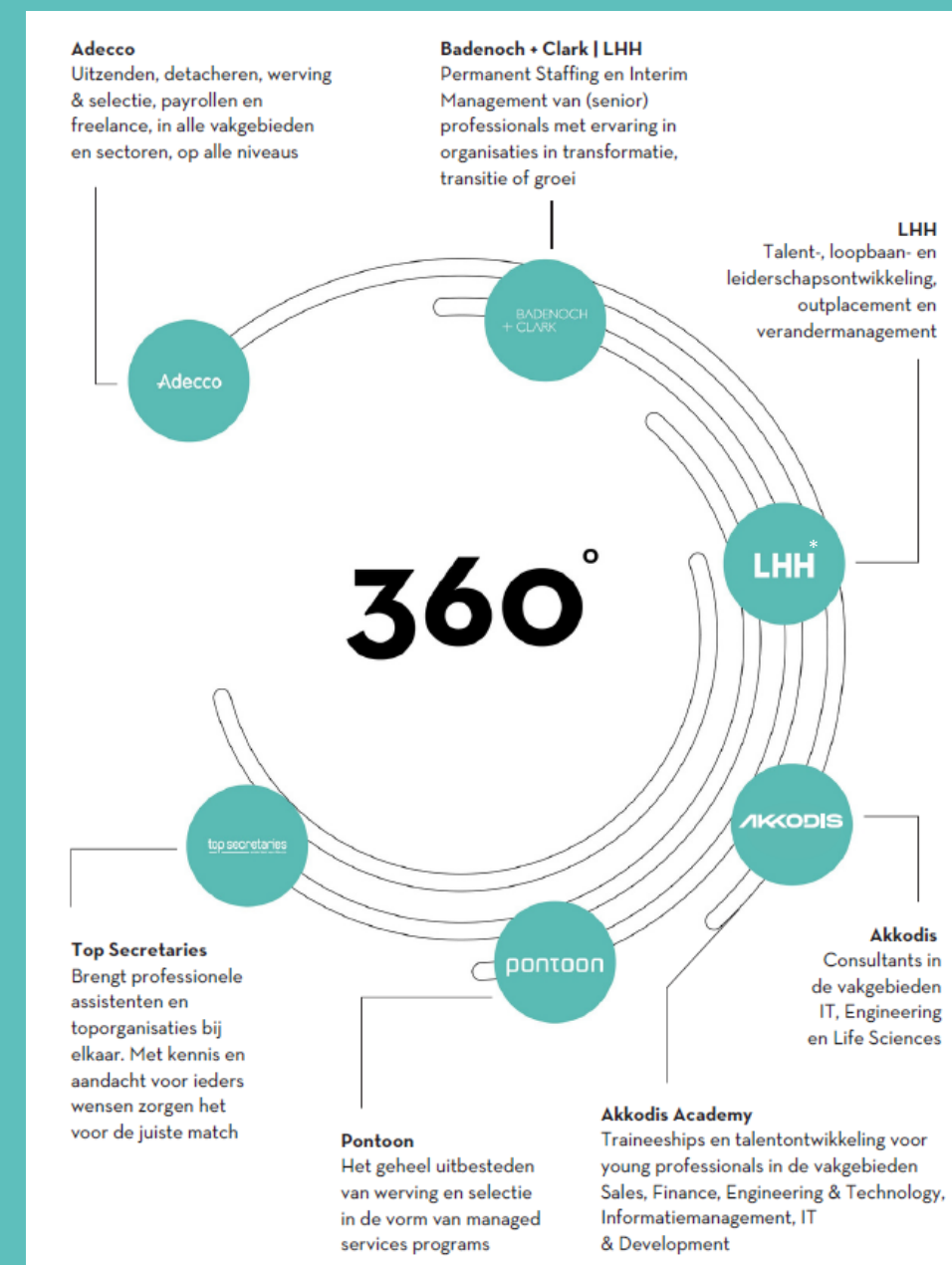
The Adecco Group in Nederland:

De toekomst laten werken voor iedereen: voor onze mensen, flexmedewerkers, opdrachtgevers en de maatschappij. Want de arbeidsmarkt verandert continu. Beroepen verdwijnen en nieuwe banen verschijnen. We nemen onze verantwoordelijkheid en bereiden mensen voor op de toekomst. Hoe Door hen dagelijks te trainen, coachen en begeleiden.

Uiteindelijk draagt dit bij aan het creëren van economische waarde voor onze aandeelhouders en belanghebbenden en heeft dit een positieve impact op de economie. Voor ons vertaalt dit zich in het werken aan strategische duurzaamheidsdoelen die inspelen op de werk gerelateerde behoeften van onze belangrijkste stakeholdergroepen – klanten, kandidaten en medewerkers, collega's en instellingen en de samenleving in het algemeen.

Onze duurzaamheidsprioriteiten helpen ons de duurzaamheidsdoelstellingen te behalen:

- Medewerkers faciliteren en opleiden
- Inclusiviteit en diversiteit bevorderen
- Talent aantrekken, binden en behouden
- Digitale transformatie stimuleren
- Klimaatbescherming



*LHH is buiten scope van de MVO Prestatieladder certificering.



Onze waarden



Passie



Ondernemerschap



Verantwoordelijkheid



Samenwerken



Klant Centraal

Missie

The Adecco Group in Nederland trekt leiders aan die impact hebben op onze mensen, klanten, partners en de maatschappij. Dat is een uitdaging die we iedere dag aangaan. Onze leiders inspireren en motiveren hun teamleden om hun hart en ziel te gebruiken in hun werk. Om te doen wat goed is. Het zijn nieuwsgierige wereldburgers die een verschil maken. Dat doen ze door een geweldige werkplek voor hun teams te creëren, zodat mensen kunnen presteren en hun beste zelf zijn.

De leiders die werken bij The Adecco Group in Nederland houden van vrijheid. En dan vooral de vrijheid om te innoveren. Zij creëren kansen die ervoor zorgen dat de levens van anderen verbeteren. Zo gezegd klinkt het eenvoudig, maar het blijft een mooie uitdaging.

Het is onze missie om de mensen die voor ons werken hun beste zelf te laten zijn, want dat zorgt voor duurzame en hoge prestaties. En daar wordt ieders toekomst beter van.



Onze kernwaarden zijn klantgerichtheid, passie, ondernemerschap, verantwoordelijkheid en teamgeest. De culturele drijvers van onze strategie zijn:

- **People first;** Dit betekent dat we altijd het welzijn van onze mensen op de eerste plaats stellen. We hebben een diverse, gelijke en inclusieve cultuur met mensen uit alle lagen van de maatschappij (ongeacht geslacht, etniciteit, seksuele oriëntatie, handicap of leeftijd), terwijl we ervoor zorgen dat de gezondheid en veiligheid van onze mensen van het grootste belang blijft.
- **Growth mindset;** We koesteren onze krachtige ondernemende cultuur en bouwen er verder op, om ervoor te zorgen dat we onze klanten de oplossingen bieden die ze nodig hebben om hun grootste uitdagingen aan te gaan. We reageren snel en passen ons aan veranderingen aan met wendbare manieren van werken in een cultuur die ons allen in staat stelt om te denken zonder beperkingen of vooroordelen.
- **Collective spirit;** We omarmen een “één bedrijf, één cultuur” mentaliteit terwijl we onze verschillen erkennen. We werken samen aan ons gemeenschappelijke doel - Making the Future Work for Everyone. We leveren innovatie op grote schaal door samen te werken om onze klanten te verrassen, terwijl we ons ongeëvenaarde portfolio van oplossingen verder ontwikkelen.

Adecco Group
Global cijfers:

100,000+
clients

38,000
Company based
FTEs

2+ million
Associates on
assignment every
day, including Joint
Ventures

884,029
External Individuals
up-/reskilled

180,000
FTEs when including
tech experts and
bench associates

169,062
People places in
permanent
employment

Wensen en verwachtingen stakeholders

- medewerkers
- klanten
- kandidaten en flexmedewerkers
- leveranciers
- overheid en branchorganisatie
- samenleving

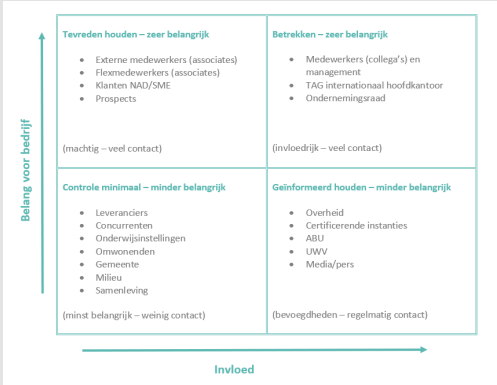
The Adecco Group in Nederland ziet zichzelf meer dan een HR dienstverlener. We stellen ons graag op als partner, voor zowel onze interne als onze externe stakeholders. Door goed te luisteren naar onze stakeholders kunnen wij onze focuspunten en beleid aanpassen en worden we uitgedaagd om hierop te blijven ontwikkelen.

Gedurende het jaar hebben we via verschillende kanalen contact met onze stakeholders. Wij vragen hen om een mening en inbreng op belangrijke thema's opgesteld volgens MVO Prestatieladder. Jaarlijks worden MVO-enquetes en MVO stakeholder gesprekken uitgevoerd. Het doel is om inzicht te geven in de verwachtingen vanuit onze belangrijkste stakeholders (belanghebbenden) op ons MVO-beleid. Resultaten worden in de materialiteitsmatrix verwerkt.

In de materialiteitsmatrix worden de belangrijkste thema's weergegeven met daarin de verhouding in welke mate stakeholders en in welke mate The Adecco Group in Nederland bepaalde thema's belangrijk vindt. Hiermee bepalen we de materiële thema's en wordt ons beleid en ambities gevormd.

Dit jaar is voor het eerst de dubbele materialiteitsmatrix gevormd. Dit houdt in dat we de impact van onze organisatie op mens en milieu (inside-out) hebben geïnventariseerd en bepaald en de externe duurzaamheidsrisico's en kansen die impact hebben op onze organisatie (outside-in).

Een hoog aantal stemmen resulteert in een hogere positie op de matrix.



Materiële thema's voor The Adecco Group in Nederland

Behoorlijk bestuur	ESRS
1. Behoorlijk bestuur	2
Goed Werkgeverschap	
2. Werkgelegenheid en verhouding tussen werkgever en werknemer	S1
3. Gezondheid en veiligheid	S1
4. Opleiding, onderwijs, aard en organisatie van het werk	S1
5. Diversiteit en kansen	S1
Mensenrechten in de waardeketen	
6. Mensenrechten	S1, S2
7. Gelijke behandeling van kwetsbare groepen	S1, S2, S3
8. Vrijheid van vereniging en collectieve arbeidsonderhandelingen	S1
9. Kinderarbeid in de waardeketen	S2
10. gedwongen en verplichte arbeid	S2
11. Rechten van getroffen gemeenschappen	S3
Eerlijk zaken doen	
12. Eigendomsrecht en betalingen	G1
13. Corruptie en omkoping	G1
15. Concurrentiebelemmerend gedrag	
Consumenten aangelegenheden	
16. Gezondheid en veiligheid van consumenten en eindgebruikers	S4
17. Productinformatie	S4
18. Marketing en communicatie	S4
19. Privacy	
Milieu, Ecosysteem, circulaire economie en klimaatverandering	
24. Uitstoot, afvalwater en afvalstoffen	E1, E2, E5
25. Transport	E1
Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de samenleving	
26. Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de samenleving	S3



Vanuit de dubbele materialiteitsmatrix is bepaald welke thema's de meeste impact hebben op de organisatie en welke risico's en kansen van buitenaf impact hebben op de organisatie.

SDG's (Sustainable Development Goals)

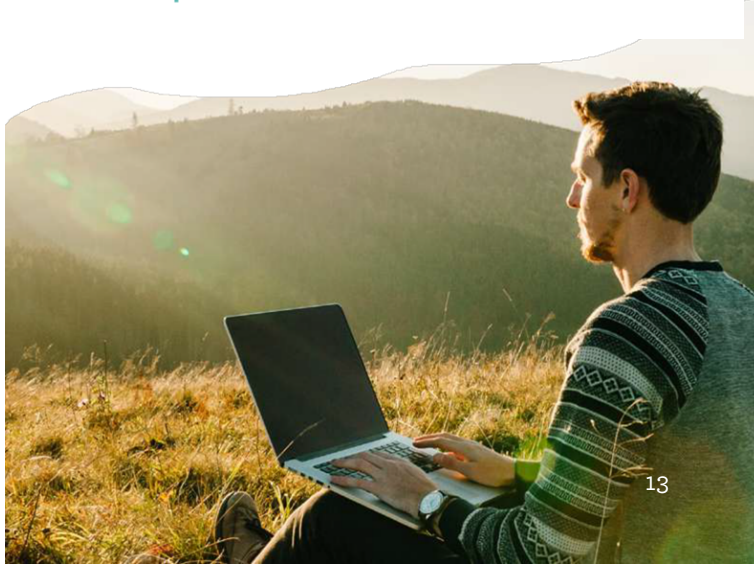
Alle thema's zijn verdeeld in People, Planet en Profit en gelinkt aan de SDG's van de VN.

ESRS (Europese Sustainable Reporting Standards)

Voor het eerst dit jaar zijn de thema's ook naast de ESRS gelegd voor een duidelijke rapportage op gebied van duurzame vereisten volgens de Europese wetgeving.

Outside- In impact

- Reputatierisico (bijv arbeidskwestie)
- Energietransitie (bijv hogere kosten energie)
- Demografische factoren
- Veranderende wet- en regelgeving
- Klimaatverandering
- Politiek



Certificaten

Kwaliteit is een integraal onderdeel van het totale bedrijfsbeleid van The Adecco Group in Nederland. The Adecco Group in Nederland is gecertificeerd onder de ISO-9001:2015 norm. Daarnaast staat The Adecco Group in Nederland als lid van de ABU garant voor kwaliteit en betrouwbaarheid. Procedures zijn vastgelegd en vormen de borging voor de ISO-normering. Vestigingen van The Adecco Group in Nederland werken volgens deze procedures en de onderliggende zeer gedetailleerde instructies zoals ‘Inschrijven Kandidaat’, ‘Controle ID’ en ‘Beoordelingsgesprek’. Alle medewerkers binnen The Adecco Group in Nederland hebben toegang tot het intranet waarop de processen en de instructies zijn gepubliceerd. Het uitgangspunt voor deze processen is niet de ISO normering, maar klanttevredenheid evenals kandidaattevredenheid. In elke instructie is getracht te denken vanuit Customer Intimacy.

The Adecco Group in Nederland voert een actief beleid met betrekking tot Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Het beleid is in onze MVO managementverklaring toegelicht.

Een belangrijk uitgangspunt bij de realisatie van de ondernemingsdoelstellingen is veiligheid en gezondheid van (flex)medewerkers en de zorg voor het milieu. Het beleid is in onze managementverklaring VGM toegelicht.

Important note:
Alle vestigingen en afdelingen van The Adecco Group in Nederland worden zowel inter als extern ge-audit. Dit gebeurt door de afdeling Quality die ervoor zorgt dat de organisatie zich continue ontwikkelt op dit gebied.



ISO 9001 - 2015
Dit certificaat borgt het streven naar continue verbetering, tevredenheid van klanten en (flex)medewerkers door proces optimalisatie.



Ecovadis - Silver
Dit certificaat heeft als doel; groei door innovatie en maatschappelijk verantwoordelijkheid.



VCU
Dit certificaat borgt het streven naar en bevorderen van veilig werken van onze uitzendmedewerkers. Geldend voor de entiteiten Adecco WFS en Akkodis Talent



VCA
Dit certificaat borgt het streven naar en bevorderen van veilig bewust werken bij bedrijven voor onze Akkodis medewerkers.



Veiligheidsladder
Dit certificaat borgt bewust veilig handelen en bevorderen van veiligheidsbewustzijn en veilig gedrag op de werkvloer.



MVO Prestatieladder
Dit certificaat maakt de bewustwording van ons MVO-beleid op het gebied van duurzaamheidscriteria groter.



SNF keurmerk
Deze verklaring van registratie in het register van ondernemingen, laat zien dat aan de norm voor huisvesting van arbeidsmigranten voldaan wordt.



PSO Prestatieladder
Dit certificaat is nieuw behaald in 2023. Dit certificaat borgt onze prestatie om sociaal te ondernemen. Het doel is bij te dragen aan de werkgelegenheid van personen met een kwetsbare achtergrond.

Behoorlijk bestuur

The Adecco Group in Nederland hanteert de gedragscode ‘integer zakendoen’, vastgesteld door The Adecco Group Global. Deze gedragscode wordt volledig herzien en in 2023 opnieuw gepubliceerd. The Adecco Group in Nederland en haar medewerkers houden zich aan alle relevante anti-corruptie en anti-omkoping wet- en regelgeving.

- [The Adecco Group](#)
- [Adecco Workforce Solutions](#)
- [Badenoch + Clark](#)
- [Akkodis](#)



Adecco is lid van de ABU (Algemene Bond Uitzendondernemingen). Dit lidmaatschap garandeert onze flexwerkers een goede cao en tevens uitstekend werkgeverschap waarin de flexwerker centraal staat.



SNA keurmerk (NEN 4400-1)
The Adecco Group in Nederland toont met het SNA keurmerk aan dat de financiële zaken goed geregeld zijn. (Personeels)administratie is op orde en loonheffingen en omzetbelasting worden correct vastgelegd en afgedragen. De controle wordt gedaan door de instelling is FlexSpect.

Ook onze interne medewerkers en consultants genieten van uitstekende arbeidsvoorwaarden, welke op persoonsniveau van toepassing zijn. Het bestuur van de organisatie laat zich adviseren volgens de geldende lokale wetgeving. Waar zich dilemma's kunnen voordoen op gebied van ethiek, rechtvaardigheid, transparantie of vertrouwen, heeft The Adecco Group in Nederland eigen principes en basis van gedragsregels waarop toegezien wordt.

Beste resultaten van The Adecco Group in Nederland over 2023

Op elk gebied van people, planet en profit is er progressie geweest voor alle entiteiten.



Gezondheid en welzijn
The Adecco Group in Nederland zorgt voor een goede gezonde werkplek. In 2023 is dan ook gestart met de verbouwing van het hoofdkantoor, voor een fijne werkplek, werkomgeving om ervoor te zorgen dat deze werkomgeving voor iedereen comfortabel, efficiënt en aangenaam is.



Gender
Sinds 2021 rapporteren we aan de SER (Sociaal Economische Raad) over het aantal vrouwen in de top en in het bestuur. Sinds 2023 bestaat het bestuur uit 50% vrouw en subtop 54% uit vrouwen.



Ongelijkheid verminderen
Door het behalen van het certificaat PSO prestatieladder niveau 3, is inzichtelijk geworden dat 24,5% van de flexmedewerkers een afstand had tot de arbeidsmarkt.



Trees for All
In 2023 zijn er 500 boomcertificaten uitgegeven. Voor alle gekochte certificaten wordt een boom gepland.



Efficiency
In 2023 is besloten het Front Office systeem te gaan vervangen voor een meer efficiëntere, gebruiksvriendelijke en compleet compliant systeem. Dit zal in 2024 in werking gesteld worden.



Work environment
Middels een zomertour heeft de directie met collega's op de vestigingen gesproken over bijdrage aan positieve werkcultuur, groeimogelijkheden van het personeel en wat beter kan. Dit heeft als streven gehad de betrokkenheid te vergroten en het verloop te verlagen

MVO Ambities en prestaties

Doelstelling Adecco Workforce Solutions:

Adecco is wereldleider op gebied van personeelsoplossingen.

We helpen mensen hun potentieel te benutten, door ze te verbinden met werk en we bieden flexibiliteit en wendbaarheid voor klanten door het juiste talent op het juiste moment te leveren.

De toekomst laten werken voor iedereen betekent voor Adecco dat wij ons inspannen om mensen met een grotere afstand tot de arbeidsmarkt te bemiddelen naar een duurzame arbeidsrelatie. Onze ambitie is ieder jaar meer kandidaten uit de doelgroep te plaatsen. Dit is in 2023 minder goed gelukt door minder geplaatste flexmedewerkers.

Wel is in 2023 het PSO certificaat niveau 3 behaald. Hiermee hebben we nog meer inzichtelijk hoeveel vluchtelingen en kandidaten met een afstand tot de arbeidsmarkt wij van dienst zijn.

Door het PSO certificaat en de acties die hieruit voortvloeien zoals binden en begeleiden van kandidaten die hieronder vallen, gaat het ons beter lukken om deze cijfers omhoog te brengen.

We zetten onszelf onvermoeibaar in voor een inclusieve en diverse arbeidsmarkt. Discriminatie in welke vorm dan ook wordt niet getolereerd en we ondernemen proactieve stappen om een eerlijke werkplek te creëren.

We zijn actief lid van de "Denktank diversiteit", een initiatief van de ABU. Ook worden door middel van mystery calls gecontroleerd of onze organisatie anti-discriminatie hanteert.



Behaalde resultaten Adecco WFS		2021	2022	2023
10 ONGELUKKED VERMINDEREN	Goed werkgeverschap - Inclusiviteit			
	Aantal kandidaten met een AGH-status naar werk	27	38	33
	Aantal 56+ vanuit een uitkering geplaatst	233	151	86
5 GENDER-GELIJKHEID	Aantal kandidaten uit het doelgroep register naar werk	272	249	156
	Goed werkgeverschap - gelijke behandeling (diversiteit)			
	Percentage vrouw uitgezonden	41%	39%	39%
8 EERLIJK WERK EN ECONOMISCHE GROEI	Aantal vrouwelijke interne medewerkers	65%	63%	65%
	Aantal vrouwen in key positions (intern)	7	8	7
	Ingeschreven kandidaten CEO4oneMonth	2800	2350	2630
3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN	Aantal gevolgde trainingen: "Discriminatie: echt niet!"	5	78	73
	Gezondheid en veiligheid			
	Ongevallen met verzuim	0,24%	0,43%	0,55%
4 KWALITEITS-ONDERWIJS	Ongevallen zonder verzuim (incidenten)	0,16%	0,02%	0,01%
	Onveilige situaties	10	4	5
	Opleiding en onderwijs			
16 VRIJDE, JUSTITIE EN STERKE PUBLIEKE DIENSTEN	Gevolgde VCU cursussen	54	431	27
	Gevolgde SEU cursussen	10	97	44
	Aantal stagiaires	140	48	25
3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN	Fit for the future			
	Percentage externe medewerkers die een opleiding gevolgd heeft binnen Adecco WFS	9%	10%	25%
	Aantal interne klantleerlijnen gevolgd (werken@)	166	431	126
4 KWALITEITS-ONDERWIJS	Verhoudingen werkgever en werknemer			
	Aantal ingevulde Performance Management formulieren retour	76%	49%	53%
	Score Your Voice Matters ENPS	-3	9	11
16 VRIJDE, JUSTITIE EN STERKE PUBLIEKE DIENSTEN	Score r-NPS (externe medewerker)	6	-33	4
	Score t-NPS (externe medewerker)	-	-	20
	Wellbeing			
16 VRIJDE, JUSTITIE EN STERKE PUBLIEKE DIENSTEN	Aantal uren Win4Youth	30.340	20.425	-
	Aantal FTE met bedrijfsfitness abonnement Adecco	-	140	122
	Eerlijk zaken doen			
16 VRIJDE, JUSTITIE EN STERKE PUBLIEKE DIENSTEN	Afgeronde trainingen	1664	2413	3256
	Steele tool verklaringen	-	-	90%
	Integrety & Compliance survey	-	-	43%
16 VRIJDE, JUSTITIE EN STERKE PUBLIEKE DIENSTEN	Eerlijk zaken doen - risicobeheer			
	Aantal ICS-controls	232	247	157

Inclusiviteit

Samen met het UWV zet Adecco hun netwerken in om partijen op regionaal niveau met elkaar te verbinden. Het UWV convenant resulteert in een intensievere relatie met de WSP servicepunten waarin van beide kanten actief gedeeld wordt. Het vacature aanbod wordt breed gedeeld en ook opleidingsmogelijkheden worden beschikbaar gesteld voor alle doelgroepen.

Veiligheid en gezondheid

Bij Adecco hebben alle medewerkers recht op een veilige en gezonde werkplek. In 2023 zijn we gestart met werkplekinspecties te houden bij onze uitzendmedewerkers. In deze werkplekinspecties worden alle risico's op de werkvloer van de medewerker besproken en gecontroleerd.

De VGM coördinator vertelt in de onboarding van alle nieuwe medewerkers hoe belangrijk het is om arbo checklisten met de uitzendmedewerkers te delen.

Doelstelling ongevallen blijft op 0. Onveilige situaties worden ook geregistreerd, zodat op voorhand processen aangepast kunnen worden.

Opleiding en onderwijs (externen)

Met een uitgebreid trainingsaanbod voor haar flexmedewerkers, geeft Adecco Training invulling aan de visie van Adecco. Er is onbeperkt toegang tot ruim 1400 online trainingen in 11 verschillende talen.

De activiteit vanuit branches op het gebied van retentie neemt toe, maar bevindt zich nog niet op het niveau dat we vanuit ons specialisme graag zouden zien. Aantrekkelijk werkgeverschap, waar het ontwikkelen van potentieel door training en coaching voorop staat, is cruciaal. Onze doelstelling voor 2023, namelijk het bereiken van 25% van onze flexmedewerkers met een vorm van training, is gehaald. Dit succes vereist consequente aandacht.

Diversiteit

In 2023 vond wederom een mystery call onderzoek plaats, geïnitieerd vanuit de ABU, om ons beleid en de implementatie ervan te evalueren. De resultaten geven inzicht in de implementatie van ons anti-discriminatiebeleid. De deelname van de training "Discriminatie echt niet" toont aan dat we nog ruimte hebben voor verbetering.

Voor 2024 hebben we onszelf nieuwe doelstellingen gesteld op het gebied van diversiteit en gelijke behandeling. Ons streven is om het percentage vrouwen dat wij uitzenden te verhogen naar het gestelde doel van 40% tot 60%. Momenteel ligt dit op 39%, wat aangeeft dat we hier meer bewustzijn voor moeten creëren binnen de organisatie. We zijn er trots op dat we het doel voor het aantal vrouwelijke medewerkers intern (tussen 60% en 70%) opnieuw hebben bereikt, met een score van 65% in 2023.

Een belangrijke focus voor het komende jaar is de verbetering van ons anti-discriminatieprogramma. Daarnaast is er een nieuwe HR-directeur aangesteld die meer diversiteit in de organisatie zal brengen, wat cruciaal is in onze overwegend vrouwelijke organisatie.

Opleiding en onderwijs (intern)

De afdeling Talent Management vertaalt de visie van Adecco naar praktijk door het hanteren van de 70-20-10 principe, waarbij 70% van het leren plaatsvindt door praktijkervaring, 20% door interactie met collega's en 10% via formele training. Ontwikkeling van de collega's is gestructureerd in drie fases; onboarding, ontwikkelprogramma's zoals Management Development Program (MDP), Personal Development Program (PDP) en International Future Leader Program (IFL).

Voor onze klanten met een VCA certificering, volgen alle collega's die deze klanten bedienen de VCU-VIL opleiding, om veiligheid op de werkvloer nog meer te omarmen.

Collega's stromen door in functies door de deelname aan ontwikkelprogramma's. Zo zorgen we voor duurzame inzetbaarheid van onze medewerkers.

Performance Management en NPS

De Performance Development Cyclus is één van de instrumenten die er voor zorgt dat zowel de organisatie als de medewerkers blijft ontwikkelen en dat de doelstellingen behaald kunnen worden. Hierbij zijn aan de ene kant de organisatiedoelen van de Adecco Group in Nederland leidend en aan de andere kant de wensen, ambities, ontwikkeling en talenten van de medewerkers. Fit en gemotiveerd zijn en plezier hebben in het werk zijn immers voorwaarden om duurzaam goede prestaties te kunnen leveren.

Het meten van de Net Promoter Score (NPS) is essentieel voor de Adecco Group, zowel zakelijk als voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). Met NPS meet het HR team de loyaliteit en tevredenheid van klanten, kandidaten en flexmedewerkers, en biedt waardevolle inzichten voor het verbeteren van dienstverlening. NPS resultaten worden middels de tool Qualtrics gemeten en overzichtelijk in een dashboard getoond.

E-NPS score is in 2023 11. De doelstelling van 17 is hierbij niet gehaald, maar de trend is positief en dit zien we nog steeds als een succes. 69% van de medewerkers hebben gereageerd. De Engagement score was 11 (7,4), Diversity & inclusion 17 (7,8) en Health & wellbeing 2 (7,1)

Lokale trends en branchevergelijking



Branchegenoten

Binnen onze branchorganisatie nemen we deel aan diverse commissies. Vanuit deze commissies weten we dat 4 andere branchegenoten ook rapporteren via een MVO verslag of duurzaamheidsverslag.

Belangrijkste thema's bij onze branchegenoten zijn, net als bij Adecco;

- Behoorlijk bestuur
- Goed werkgeverschap
- Gezondheid en veiligheid
- Opleiding en onderwijs voor duurzame inzetbaarheid

Door goede samenwerking met branchegenoten op gebied van huisvesting, arbeidsmigratie en doorplaatsing, zorgen we voor een saamhorigheid aan kennis en kunde voor onze kandidaten en medewerkers.

We zien dat sommige branchegenoten veel naar buiten treden met het D&I beleid. Doordat Adecco de ambitie heeft om de Charter Diversiteit (SER) te ondertekenen in 2024, zal zij dit ook nog meer kunnen laten zien.



3,8% De **werkloosheid** zal naar verwachting licht stijgen naar 4,1% in 2024. De spanning op de arbeidsmarkt blijft hoog en de **krapte blijft**.



20%

Aandeel bevolking ouder dan 65 jaar. Deze vergrijzing draagt bij aan de krapte op de arbeidsmarkt.



Banengroei in:

- Diensten voor arbeidsvoorziening
- Hospitality
- Gespecialiseerde zakelijke dienstverlening
- Zorg & Welzijn
- Verhuur en handel in onroerend goed
- Informatie & Communicatie
- Bouw

Het aantal **baanwisselingen** heeft met **21,1%** een recordhoogte bereikt, een **verdubbeling** in de afgelopen 10 jaar.



66%

van de werkgevers maakte **hybride** werken permanent.

Jobcarving & Jobcrafting
Banen worden aangepast op basis van capaciteiten, vaardigheden en interesse. Dit leidt tot hogere productiviteit, tevredenheid en welzijn.

43%

Van de baanvinders kan **direct** rekenen op een **vast contract**.

114

openstaande vacatures per 100 werklozen. De krapte blijft.

4,8%

Het **ziekteruim** in Q3 van 2023. Net als in het eerste half jaar van 2023 was het verzuim lager dan een jaar eerder.

Bedrijven investeren steeds meer in een **employer branding**-strategie. Dat leidt tot meer én betere kandidaten, betrokken medewerkers, lager personeelsverloop, vermindering van kosten en verhoging van je merkbekendheid.



40%

van de werkgevers kampt met een **tekort** aan werknemers, met een verwachte daling van 7% van de banen tegen 2024.

Eerlijk zakendoen

Integrity & Compliance training

- Afgeronde trainingen
- 2021 1664
- 2022 2413
- 2023 3256

Het doel is alle collega's alle trainingen te laten afronden. Dit is niet behaald in 2023.

In de loop van 2024 worden de Tech Experts van Akkodis uitgenodigd om vier van de TAG modules te maken: Code of Conduct, omkoping, eerlijke concurrentie en gegevensbescherming.

Steele Tool verklaringen

- sinds 2023 90%

Binnen The Adecco Group in Nederland kennen we een set aan gedragsregels zowel vanuit International als lokaal, die aangeven hoe we met elkaar omgaan. Deze Code of Conduct (Gedragscode) is opgesteld door de global Integrity & Compliance team en heeft betrekking op de wijze van zaken doen met klanten, maar gaan ook over de samenwerking met elkaar. In de zakelijke gedragsregels voor leveranciers (Code of Conduct for suppliers) opgesteld door global Procurement staan de volgende kernwaarden: Respect, Verantwoordelijkheid, Eerlijkheid en Integriteit.

Jaarlijks wordt vanuit de groep een Integrity Survey gestuurd, om zo integriteitsonderwerpen voor te leggen aan collega's. Op basis van deze gegevens wordt in kaart gebracht of collega's weten hoe ze integer moeten handelen, bij wie ze moeten zijn en wat voor hen belangrijk is op dit gebied.

Risicobeheer

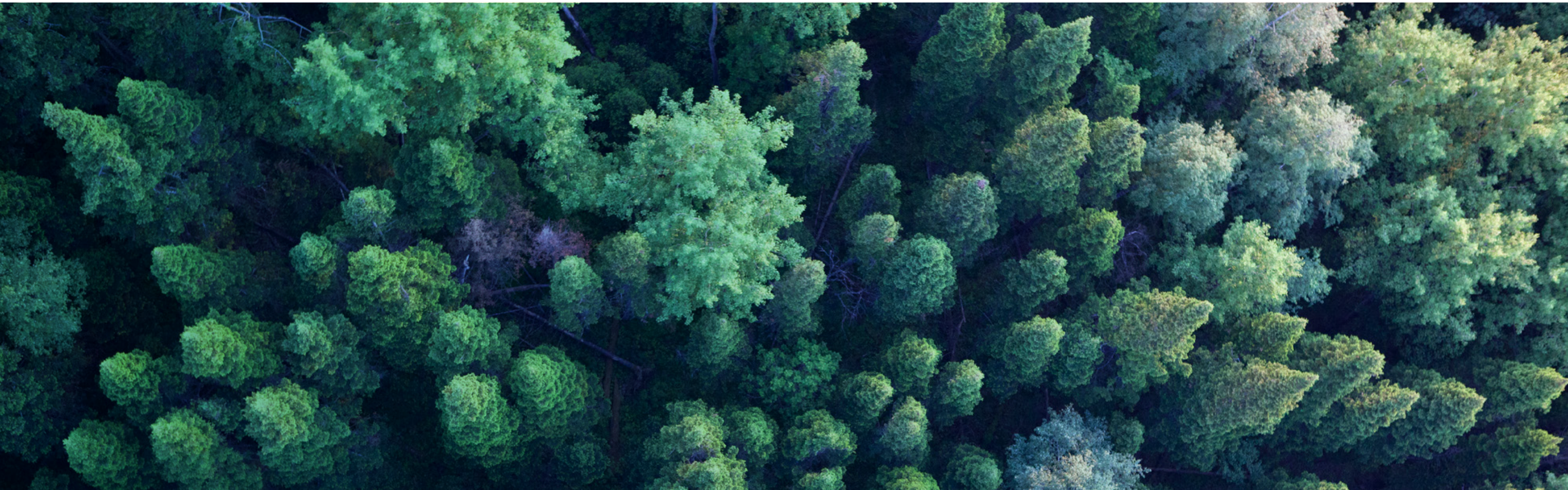
De Adecco Group heeft een risico-controle systeem. In 2019 heeft de Adecco Group de lijst van risico's geactualiseerd en als het nieuwe Internal Control System (ICS) framework gelanceerd.

Het ICS bestaat uit een aantal standaard controls op de onderwerpen: Associate management (externe medewerkers), Colleague management (interne collega's), Legal, Procurement, Reporting & consolidation, Sales management, Tax en Treasury (boekhouding). Het systeem is aangeleverd vanuit het hoofdkantoor in Zurich. The Adecco Group in Nederland heeft per onderwerp bekeken hoe de diverse controls worden geïmplementeerd en nageleefd. Voor iedere standaard control schrijft Adecco Group Nederland een lokale control. Deze lokale controls worden vastgelegd in een Test of Design document (TOD).

Als lid van de ABU, hanteren we het Fair Employment Code, wat gedwongen en verplichte arbeid bestrijdt. Onze folder voor uitzend-/payrollmedewerkers "Zo werkt het in de praktijk" geeft toelichting voor arbeidsmigranten over hun contract en de wetgeving maar ook over de Basisregistratie Personen en het Burger Service Nummer, taalcursussen Nederlands, hun rechten omtrent huisvesting, de "ET-regeling" en de ziektekostenverzekering.

Het wettelijk minimum loon is in onze verloning systeem geprogrammeerd. Elke klant levert een compleet ingevulde Checklist arbeidsvoorwaarden & facturatie en ondertekend contract aan om te zorgen we dat alle externe medewerkers een eerlijke beloning geven.

De ICS controls borgen de kwaliteit en betrouwbaarheid van onze dienstverlening, wat goed is voor de groei van Adecco Group Nederland als werkgever en als vertrouwde business partner.



Doelstelling Akkodis:

Akkodis is expert in technologie en digital engineering consulting, talent services en skilling.

Met onze brancheoverkoepelende expertise helpen we klanten om innovatie digitaal te transformeren en te versnellen.

Zo stellen we de samenleving, bedrijven én mensen in staat een slimme en duurzame toekomst te creëren.

Brand purpose:

Engineering a Smarter Future together

- Een slimmere toekomst wordt gerealiseerd door degenen die verder gaan
- De diepgaande expertise van onze ingenieurs stimuleert de vooruitgang van onze klanten
- Slimme technologie kan de toekomst voor iedereen laten werken

Goed werkgeverschap

We zijn er trots op elke dag werkgelegenheid te bieden aan duizenden mensen, waarmee we een positieve invloed uitoefenen op hun leven. Respect voor mensen- en arbeidsrechten is een fundamenteel onderdeel van onze werkwijze.

We hebben flexibiliteit hoog in het vaandel staan, waardoor medewerkers tijd- en plaatsonafhankelijk kunnen werken. In gesprekken over onderwerpen als ras en geslacht moedigen we openheid aan, zowel intern als met onze opdrachtgevers.

We hebben een werkomgeving gecreëerd waarin iedereen zich veilig en gerespecteerd voelt. Door het gebruik van inclusieve vacatureteksten en beeldmateriaal zorgen we ervoor dat mannen en vrouwen op diverse posities worden afgebeeld en aangemoedigd.

Akkodis in Enter is gecertificeerd met Safety Culture Ladder (Veiligheidsladder) trede 3, wat leidt tot bewust veilig en gezond werken, getoetst op basis van gedrag.

Ambitie is deze uit te bereiden over meerdere vestigingen van Akkodis voor een nog gezondere en veiligere werkomgeving.

Behaalde resultaten Akkodis

2021 2022 2023

Goed werkgeverschap - gelijke behandeling (diversiteit)

Aantal vrouwelijke interne medewerkers	65%	63%	65%
Aantal vrouwen in key positions (intern)	7	8	7
Ingeschreven kandidaten CEO4oneMonth	2800	2350	2630
Aantal gevolgde trainingen: "Discriminatie: echt niet!"	5	78	73

Gezondheid en veiligheid

Ongevallen met verzuim	0,24%	0,43%	0,55%
Ongevallen zonder verzuim (incidenten)	0,16%	0,02%	0,01%
Onveilige situaties	10	4	5

Opleiding en onderwijs

Gevolgde VCA cursussen	166	431	126
------------------------	-----	-----	-----

Verhoudingen werkgever en werknemer

Score Your Voice Matters ENPS	-3	9	11
-------------------------------	----	---	----

Wellbeing

Aantal uren Win4Youth	30.340	20.425	-
Aantal FTE met bedrijfsfitness abonnement Akkodis	-	15	116

Eerlijk zaken doen - risicobeheer

Aantal ICS-controls	232	247	157
---------------------	-----	-----	-----



People first

Om ook veilig thuis te werken is er een thuiswerkbeleid opgericht en uitgerold binnen alle entiteiten van The Adecco Group in Nederland. De vaste mogelijkheid om thuis te kunnen werken, draagt bij aan de People First gedachte.

Bij Akkodis is de ambitie om bij iedere start van een consultant een werkplekinspectie te houden, voor een veilige werkomgeving. Bewust veilig werken draagt bij aan werkplezier.

Traineeships

Middels het traineeship Modelleur installatietechniek bij Akkodis Rotterdam worden medewerkers binnen twee jaar klaargestoomd tot vakkundig Modelleur.

Ze leren om zelfstandig werktuigbouwkundige installaties digitaal in 3D te tekenen, modelleren, berekenen en ontwerpen. Met opleidingen, trainingen en coaching wordt hun kennis vergroten en dit passen ze meteen toe in de praktijk. Ze werken samen met ervaren engineers aan gave projecten: hun werk kunnen ze in het dagelijks leven bewonderen en is van grote waarde voor onze maatschappij

Meer informatie: <https://werkenbijakkodis.nl/traineeship-engineering-akkodis/>

Akkodis Academy

De wereld verandert snel , en bij de Akkodis Academy wordt hier op ingespeeld door talent te ontwikkelen dat zichzelf uitdaagt. De focus ligt hierbij niet op wat op de cv staat, maar op de persoonlijke groei en ambities van de Tech Experts. Met op maat gemaakte traineeships en uitdagende opdrachten bij toonaangevende opdrachtgevers, worden de Tech Experts gestimuleerd om dagelijks het beste uit zichzelf naar boven te halen.

De Akkodis Academy is actief in zes markten en traint zowel de eigen collega's als de Tech Experts die actief zijn bij de klanten. Met dagelijks meer dan 200 Tech Experts in het veld , wordt er continu gewerkt aan groei en ontwikkeling , met een enorme potentie voor uitbreiding. Bij Akkodis Academy geloven we in de kracht van leren en groeien .



Doelstellingen

Onze doelstellingen voor 2024 zijn gericht op het verhogen van het gemiddelde aantal jaarlijkse scholingsuren, het aanbieden van meer uitgebreide en gepersonaliseerde trainingsprogramma's, en het verder vergroten van de naamsbekendheid van onze ontwikkelingsprogramma's. We streven naar een cultuur van continue ontwikkeling en verbetering binnen the Adecco Group in Nederland, wat niet alleen de groei van onze medewerkers ondersteunt, maar ook bijdraagt aan het succes van onze organisatie als geheel.

Het Nationaal Bedrijfsfitness Plan geeft iedere medewerker van Adecco Group Nederland de mogelijkheid om met gemiddeld 50% voordeel te sporten bij één van de aangewezen fitnesscentra. Bij deelname schaft de organisatie voor de interne medewerkers inclusief de externe medewerkers van Akkodis een fitnessabonnement aan bij Bedrijfsfitness Nederland, de organisatie die het Nationaal Bedrijfsfitness Plan verzorgt.

Doelstelling van onze ICS controls is het mitigeren van risico's en het optimaliseren van processen. Tevens het delen van best practices met elkaar. Door de controles die zijn opgezet, worden processen onder de loep genomen en nieuwe processen beschreven voor een optimale bedrijfsvoering met minder risico's.

In 2024 maken we de volgende stap in het nog beter neerzetten van de ICS controls. Dit doen we door de oprichting van een dedicated team ICS op Noord-Europa niveau. Dit team zal de landen aansturen, coachen en controleren op het gebied van ICS en gezamenlijk verbetering aanbrengen.

Meer aandacht en kennis betekent een volgende groei stap.

Naar verwachting wordt de Your Voice Matters enquête minimaal twee keer per jaar verstuurd. Een stagiaire op de HR afdeling doet onderzoek bij alle GBUs op wellbeing en maakt hierover een rapportages.

Een presentatie over wellbeing is opgenomen in het Management Development Programma van The Adecco Group in Nederland.

Er is een VGM (veiligheid, gezondheid, milieu) Projectgroep waar VGM coördinatoren overleggen over veilig en gezond werken. Hier zijn zowel Adecco als Akkodis in vertegenwoordigd. Een preventiemedewerker, manager verzuim en vertrouwenspersoon worden eens per jaar en wanneer nodig geraadpleegd door deze projectgroep. Vanuit deze projectgroep worden doelstellingen geformuleerd, directie geïnformeerd en het veld geïnformeerd. Ook worden analyses op ongevallen en incidenten gemaakt.

Akkodis zal een speciaal fonds vrijmaken voor duurzame projecten. Akkodis zal actief op zoek gaan naar groene bedrijfsprojecten die een positieve impact hebben op de ecologie.

Binnen onze Energy & Clean Technology-industriële lijn bieden we gespecialiseerde diensten en oplossingen gericht op duurzaamheid om consultants en bedrijven aan te trekken voor impactvolle projecten in deze sector. Momenteel werken we aan het upgraden van het energienetwerk, zodat we een beter netwerk creëren voor elektrisch laden, zonne-energie en zelfs om ervoor te zorgen dat er nieuwe windenergieparken aan het elektriciteitsnet kunnen worden toegevoegd.



Reimagine your way forward.

We werken voor ongeveer 150 klanten, van grote multinationals in verschillende landen tot lokale klanten en beheren in ongeveer 11 miljard euro via onze MSP, RPO en TTM programma's.

MSP Partner

Als MSP Partner is Pontoon de spin het web, het 'single point of contact' tussen opdrachtgever en alle flex leveranciers. Pontoon neemt heel veel werk uit handen in het gehele proces van vacature-aanvraag, het vinden en selecteren van kandidaten, de onderhandelingen, urenregistratie en facturatie. Door nieuwe ideeën en methodes te introduceren, blijft het belang van de kandidaten voorop staan. Bij Pontoon steken we onze expertise, energie en enthousiasme in het vergroten van de kansen van iedereen om deel uit te maken van de werkplek.

Begin 2023 was Pontoon in Nederland nog vertegenwoordigd met 14 medewerkers. Eind 2023 is dit afgeschakeld naar 1 medewerker. De bijgehouden metingen zijn gebaseerd op 14 medewerkers werkzaam in Nederland. De doelstelling is ieder jaar een verhoging van engagement en diversiteit & inclusie.

	Verhoudingen werkgever en werknemer	2021	2022	2023
	Score Your Voice Matters ENPS engagement	-1	-6	14
	Score Your Voice Matters ENPS diversiteit & inclusie	14	22	25

- Onze plicht
- Pontoon werkt samen met klanten om getalenteerde kandidaten te vinden die historisch onderbediende en gemarginaliseerde groepen vertegenwoordigen. Deze personen worstelen met systematische discriminatie die hen ervan weerhoudt hun potentieel op het werk waar te maken.
- Onze taak is om schadelijke vooroordelen uit het wervingsproces te elimineren en de beroepsbevolking van onze klanten te versterken door meer vrouwen, LGBTQ+-personen, mensen van kleur, personen met een beperking, veteranen en werknemers met verschillende culturele, religieuze, etnische en educatieve achtergronden aan te nemen. Wij helpen bedrijven bij het creëren van inclusieve werkomgevingen die gelijke kansen bieden.

Onze praktijk

In de nieuwe wereld van werk zijn bedrijfsculturen van diversiteit, gelijkheid en inclusie niet alleen een mooi doel om te hebben - ze zijn een noodzaak. We zorgen voor verantwoording op elk niveau van onze organisatie en voor elke collega. De verscheidenheid aan achtergronden en identiteiten van onze mensen stelt ons in staat om onze klanten beter van dienst te zijn.

Onze interne Diversity Committee promoot belangenbehartiging vanuit de hele organisatie. We organiseren interactieve leersessies, luistertours en discussies in kleine groepen, waarmee we onze collega's een open en veilig forum bieden om nieuwe ideeën te communiceren.

Resultaten Planet

13 KLIMAATACHTIE	Behaalde resultaten Planet	2021	2022	2023
	Groene energie (kWh)	325K	500K	492K
3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN	Aardgas consumptie (m3)	27000	20000	17000
	Hernieuwbare energie verbruikt	100%	100%	100%
CO2 emissie volgens de Milieubarometer (ton CO2)		2492	3049	2598
kWh Elektrische auto's (nieuw 2020)		21K	65K	188K
Fietsregeling		2	13	4
CO2 uitstoot vluchten (ton CO2)		131K	185K	164K
Papier consumptie		1K	2K	2K

Prestaties en ambities

Per kwartaal wordt het verbruik door de afdeling Real Estate & Facility management gemonitord op basis van cijfers aangeleverd door de leverancier. Binnen de Adecco Group in Nederland wordt de Energie audit afgenomen. De EED Energie-audit is een systematische, vierjaarlijkse aanpak om informatie te verzamelen over het actuele energieverbruik en de besparingsmogelijkheden van een onderneming. Het doel ervan is om bedrijven en instellingen bewust te maken van hun energieverbruik én van de mogelijkheden om energie te besparen en te verduurzamen. Naast de bestaande energiebesparingsplicht is er nu ook een informatieplicht energiebesparing. Deze geldt voor Wet milieubeheer-inrichtingen (Wm-inrichtingen) die per jaar vanaf 50.000 kWh elektriciteit of 25.000m3 aardgas of een equivalent daarvan verbruiken.

Naast de bestaande energiebesparingsplicht vanuit de EED Energie-audit is er in 2019 een informatieplicht voor 4 locaties gedaan (Akkodis Enter, Akkodis Rotterdam, Adecco Rotterdam, Adecco Group Nederland Zaltbommel). Hierin is aangegeven welke energiebesparende maatregelen reeds zijn uitgevoerd.

De Adecco Group in Nederland is altijd vooruitstrevend geweest in het faciliteren van het thuiswerken. Door meer thuis te werken, wordt er minder gebruik gemaakt van energie in onze gebouwen. I

In 2023 was ons stroomverbruik lager dan in 2022 en het aardgas verbruik is opnieuw gedaald. De energie verbruik van de verzamelpanden is nog niet te meten. Er is gekeken naar de energie labels van onze panden, zodat we straks aan de energiewetgeving voldoen. In 2022 zijn we actief in gesprek zijn gegaan met leveranciers. Dit resulteert in accurate cijfers. De data en de bronbestanden zijn aangepast naar een systeem anno 2022 om zo voor 2023 en verder nog duidelijker beeld te hebben waar we goed bezig zijn en waar ruimte voor groei is.

Op basis van het rapport uit 2016 heeft de Adecco Group in Nederland in 2020 de EED Energie-audit laten uitvoeren, de uitkomsten hiervan zullen door een derde partij geregistreerd worden in het eLoket van RVO. In oktober 2022 is het hybride werken beleid ingevoerd. Hybride werken betekent onder andere dat de medewerker 60% van de werktijd per week vanuit kantoor werkt (te verstaan; op het hoofdkantoor, een vestiging of één van de HUBS), en 40% van de werktijd per week de mogelijkheid heeft om vanuit huis of een andere locatie te werken.

Onze doelstelling is groen, dus een jaarlijkse reductie van het verbruik. Onze ambitie is om onze gebouwen te bekijken om nog meer verbruik te verminderen. We gebruiken ook een energiemakelaar voor al onze energie en vragen groene energie en gas aan. Ook helpen ze met het optimaliseren van ons gebruik zoals (impactschets van lichten één uur vroeger uitdoen) en andere zaken die wij kunnen doorvoeren om het verbruik op efficiënte wijze te reduceren. Ze kunnen ook tracken of op bepaalde locaties er te veel stroom gebruikt wordt en uitzoeken waar het aan ligt. Ze helpen ons met experimenteren met verschillende handelingen om onze stroom en gas verbruik te verminderen.



Milieu

Sinds 2010 houdt de Adecco Group in Nederland haar milieubelasting bij middels de Milieubarometer. De Milieubarometer is een online meetinstrument dat de milieuscore en milieukosten van een bedrijf inzichtelijk maakt. Een bedrijf vult de gegevens over energie, water, afval, emissies, transport en papierverbruik in. Het programma toont daarna:

- de totale milieuscore in één staafdiagram (of artdiagram);
- een kostengrafiek;
- een CO2 meter;
- efficiency-indicatoren;
- besparingstips.

De algemene visie vanuit Adecco Group is voor de landen flexibel te interpreteren: als in 2030 de Adecco Group in Nederland 50% minder CO2 uitstoot ten opzicht van 2019 dan is deze target in lijn met de target van Adecco wereldwijd zoals gepubliceerd in het Adecco Group jaarverslag van 2023. Het beleid van Adecco Group op het gebied van het milieu (per 2023)

Inzake onze operaties: in 2030 100% groene stroom

Inzake lease auto's: Overschakelen op 100% van ons wagenpark op energiezuinige alternatieven met een lage uitstoot uiterlijk in 2030.

Inzake zakenreizen: de uitstoot tegen 2030 met minstens 50% terugdringen (met 2019 als uitgangswaarde)

In 2023 heeft de Adecco Group de tool MyClimate gebruikt om de data met betrekking tot CO2 uitstoot en het milieu te verzamelen.

Op het MyClimate-platform delen wij diverse data in een vooropgestelde vragenlijst.

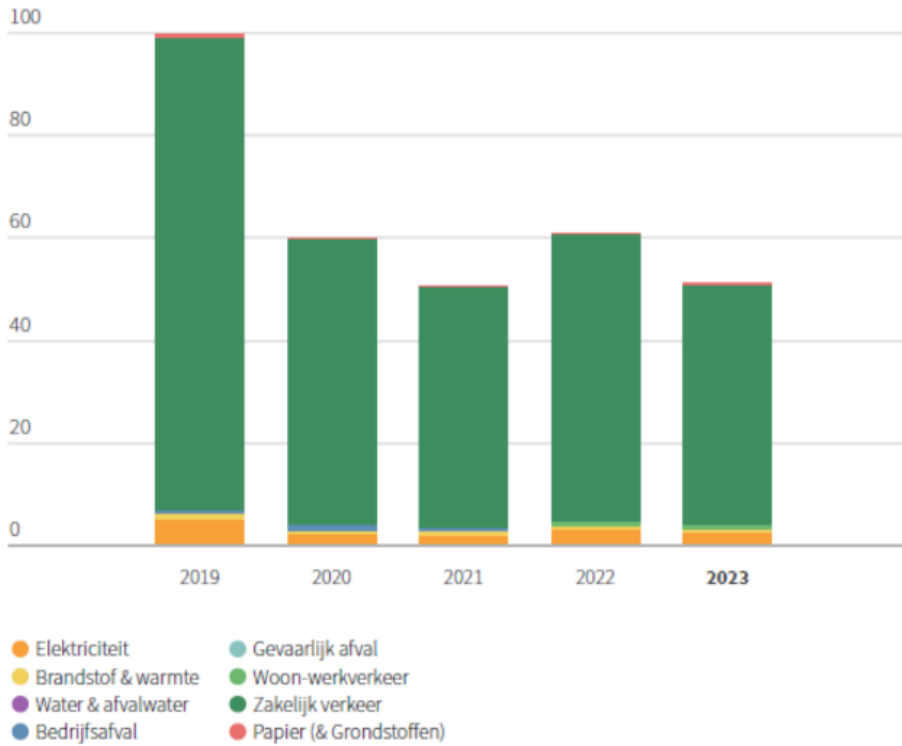
Deze worden gecontroleerd door het TAG Sustainability team en de experts van MyClimate. De informatie wordt in het jaarverslag van The Adecco Group gepubliceerd.



Meerjarengrafiek - Totaal

% t.o.v. 2019

Deze grafiek toont de verdeling van de milieubelasting over de thema's. De berekende milieuscore is de som van milieuschade zoals fijn stof, verzuring en het broeikaseffect. De milieubelasting van het eerste jaar is daarbij op 100% gesteld.



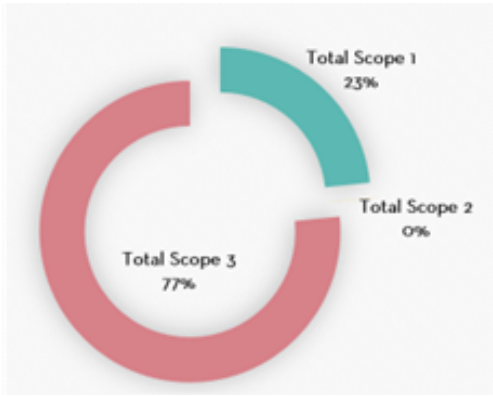
Doelstelling

De doelstelling voor The Adecco Group in Nederland was een afname van 15% over de afgelopen 5 jaar (ten opzicht van 2019, 4720). In 2023 heeft The Adecco Group in Nederland 2.598 ton CO2 uitgestoten. Dit is minder dan in 2022 en een besparing van 55% uitstoot CO2 jaarlijks in vergelijking met 2019.

We hebben onze in 2019 opgestelde doelstelling van een afname naar 3418 ton CO2 wel behaald (on-track, groen). Vorig jaar hebben we steeds meer inzicht in de inhoud van de metingen gekregen. Dit resulteert in meer accurate cijfers. De data en de bronbestanden zijn aangepast om nog duidelijker beeld te hebben waar we goed bezig zijn en waar ruimte voor groei is.

De grootste impact op CO2 uitstoot komt door onze wagenpark (Greenhouse Gas Protocol scope 1 directe uitstoot) en zakelijke mobiliteit (scope 3 woon-werk en zakelijke reizen). In 2023 heeft het team global Sustainability de percentages berekend: voor de Adecco Group in Nederland was scope 1: 23% en scope 3: 77% (scope 2: 0%)

Doelstelling voor the Adecco Group in Nederland zijn hetzelfde als voor Adecco Group global.



Trees for All. Het doel van Adecco was één boom per nieuwe klant bij SME.

In 2023 zijn er 278 nieuwe klanten erbij gekomen en 200 boomcertificaten zijn als eindejaarsgeschenk gegeven. Voor alle gekochte certificaten wordt een boom geplant in Borneo of in Nederland.

Sinds 2018 geeft B+C de klant als eindejaarscadeau twee Trees for All bomen per gefactureerde kandidaat. Klanten waar geen plaatsing is geweest maar er lange termijn relatie ontstaat krijgen ook een boom.

De verwachting van de Adecco Group Sustainability is dat steeds meer klanten per scope (1,2,3) moeten rapporteren een daarom verwachten ze dat de Adecco Group binnenkort over onze uitstoot reductie programma per scope gaat communiceren. De Adecco Group in Nederland ziet kansen in het vaststellen van ambities, doelstellingen en kpi's op het gebied van Scope 1, 2 en 3. Als dit niet lukt, vormt dit een belangrijke risico voor onze dienstverlening aan overheidsinstanties en grote klanten. De nieuwe eisen vanuit Klimaatakkoord en CSRD-richtlijn verhogen onze administratieve lasten. We zien ook risico's door dubbel werk voor diverse vergelijkbare normen en eisen. Dit leidt ook tot verwarring voor stakeholders.

De volgende targets zijn bij Adecco internationaal ingediend als onderdeel van de Adecco Group Carbon Emissions Reduction Plan 2024:

- Scope 1 emissies -14% (direct verbrand: aardgas, benzine)
- Natural Gas: minder dan 2.000.000,00 kWh
- Renewable Heat: minder dan 4.000,00 kWh
- Scope 2 emissies -55% (indirect verbrand: elektra)
- Ingekochte elektriciteit - Conventionele: minder dan 300.000,00 kWh
- Ingekochte elektriciteit - Hernieuwbare: minder dan 450.000,00 kWh
- Scope 3 emissies -17% (indirect verbrand: vluchten en leveranciersketen)
- Ingekochte goederen en diensten: data nog niet beschikbaar

Om deze doelstellingen te halen willen we MVO meer tastbaar en behapbaar maken, bijvoorbeeld door op een paar grote thema's vanuit de hele organisatie acties doen; thema maand; ideeëndoos; webinar; infographic; of ieder kwartaal met een thema laten zien wat voor organisatie we zijn en hoe we onderscheidend van de concurrenten zijn (employer brand).

Een CO2-vrije werkdag is misschien moeilijk te realiseren, maar door onze medewerkers aan te moedigen om gedurende de dag bewuste keuzes te maken, kan The Adecco Group in Nederland een positieve bijdrage leveren aan het verminderen van onze impact op de planeet.

Profit

Focus voor the Adecco Group in Nederland is hoogwaardige en fatsoenlijke banen creëren voor een eerlijke en economische groei. Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de samenleving.

Partnerships en lokale initiatieven

Adecco WFS streeft samen met haar partners naar een nog grotere positieve impact op de maatschappij. Vanuit deze gedachte committeert Adecco haarzelf aan onder andere de volgende SDG's: 17 Partnerschap en SDG 1 en SDG 8.

We werken bijvoorbeeld met DOORZAAM, Trees for All en Goede Doelen Nederland.

Goede Doelen Nederland is de brancheorganisatie van erkende, in Nederland gevestigde goede doelen. Ruim 190 goede doelen zijn bij Goede Doelen Nederland aangesloten. Samen zijn zij verantwoordelijk voor ruim twee derde van de bestedingen aan maatschappelijke doelen door Nederlandse organisaties. Wij ondersteunen de aangesloten doelen door hen scherpe tarieven te bieden voor uitzenden en werving & selectie.

Meer informatie is hier te vinden www.adecco.nl/over-adecco/partners-en-programmas, en hier www.adecco.nl/werkgevers/nieuws/adecco-bomenpartner-van-trees-for-all.

Adecco WFS & Gemeente Peel & Maas project Maken Werk van Werk

De manager van de vestiging Regio Roermond is actief betrokken bij het Maken werk van Werk project. Daarnaast geeft hij sollicitatietrainingen en helpt hij met het schrijven van een succesvol cv.

Om zo kandidaten aan een stage of betaald werk te helpen. In 2023 heeft de manager van Adecco Regio Roermond maandelijks aan Maken Werk van Werk overeenkomsten met vluchtelingen deelgenomen, gezamenlijke informatiewisseling en netwerk evenementen bijgewoond.

Hij heeft meer dan 15 sollicitatietraining gegeven.

Meer informatie:

<https://www.peelenmaas.nl/inwoners-en-ondernemers/ondernemen/wij-maken-werk-van-werk>

De Adecco Group Foundation

Adecco verbindt mensen en bedrijven. Dat doen we dagelijks op de arbeidsmarkt, maar met de Adecco Group Foundation doen we dat ook op sociaal gebied door een aantal initiatieven te steunen. Hier krijgt u een indruk van onze samenwerkingen en de sociale impact die we samen maken.

De Adecco Group Foundation is opgericht in 2017. Het is onze manier om op sociaal vlak waarde te creëren en ruimte te geven aan innovatie. Alle activiteiten hebben als doel de wereld een eerlijkere en meer toegankelijke plek te maken.



THE ADECCO GROUP

Adecco Group Organisatie

Company Website:

www.adecco.nl

MVO webpages Adecco Group

Nederland:

adecco.nl/mvo

[https://www.akkodis.com/nl/country-
pages/nederland/mvo](https://www.akkodis.com/nl/country-pages/nederland/mvo)

CSR Website The Adecco Group:

[https://www.adeccogroup.com/our-
group/sustainability/](https://www.adeccogroup.com/our-group/sustainability/)

Company Contact

pers@adecco.nl

+31 418 784 000

Dhr. K. Rienks (Manager Quality)

Quality@adecco.nl

+31 418 784 000

Hoofdkantoor

Hogeweg 123

5301 LL Zaltbommel